

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Harga.....	12
1. Strategi Pendekatan Harga	14
2. Dimensi Strategik Harga	15

3. Tujuan Penetapan Harga	17
4. Indikator Harga	18
B. Kualitas Produk.....	19
1. Dimensi Kualitas Produk	21
2. Indikator Kualitas Produk	22
C. Kepuasan Konsumen.....	23
1. Ciri-ciri Kepuasan Konsumen.....	24
2. Indikator Kepuasan Konsumen	25
D. Loyalitas Konsumen.....	25
1. Intensi Loyalitas	28
2. Jenis Loyalitas Konsumen.....	29
3. Tahapan Loyalitas Konsumen.....	31
4. Dampak Positif Loyalitas Konsumen.....	33
5. Indikator Loyalitas Konsumen	34
E. Penelitian Terdahulu	34
F. Kerangka Berpikir.....	35
G. Model Konseptual dan Hipotesis	38
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
B. Jenis dan Sumber Data.....	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Metode Pengumpulan Data.....	46

E. Definisi Operasional Variabel.....	46
F. Teknik Pengolahan dan Matode Analisis Data.....	47
G. Metode Analisa Data (<i>Analisa Structural Equation Modeling</i>)	50
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	58
1. Sejarah PT Astra Honda Motor.....	58
2. Visi dan Misi perusahaan	62
3. Pembagian Waktu Kerja Karyawan PT Astra Honda Motor (AHM)	63
4. Struktur Organisasi PT Astra Honda Motor (AHM).....	64
5. <i>All Variant</i> Sepeda Motor Honda Vario Techno 125 PGM-FI.....	68
B. Karakteristik Responden.....	70
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Pelaksanaan Administrasi Survei.....	79
B. Penyiapan Data	80
C. Analisis Hasil Penelitian Dengan ANOVA	81
D. Analisis Hasil Penelitian Dengan Structural Equation Model (SEM)	95
1. Analisis Model Pengukuran	95
2. Analisis model struktural	101
3. Analisis kesesuaian seluruh model.....	102

E. Pengujian Hipotesis.....	109
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	113
B. Keterbatasan Penelitian.....	114
C. Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN